

*bron: Hospitality Management  
uitgave: mei 2004*

## **Hip non-smokinghotel slaat aan**

Het in de afgelopen zomer geopende designhotel St. Martenslane in Maastricht blijkt in een behoefte te voorzien. Volgens de leiding van La Bergère , de geeste lijk vader van het concept, stemt de bezettingsgraad van de eerste volledige maand tot tevredenheid. Met name het reserveringssysteem slaat aan: wie lang van tevoren boeken, betaalt de laagste prijs (29 euro per nacht); wie aarzelt loopt de kans de volle mep (99 euro) te betalen. Het dertien kamers tellende St. Martenslane afficheert zich als hip. Geen ouderwetse televisie maar een flatscreen; geen gewone stoel maar een designfau teuil en geen gewoon bed maar een extra lang tweeper soonsbed met ingebouwde work- & dinerdesk. Het in het oude pand van Grand Hotel l'Empereur gevestigde St. Martenslane ziet zich als een hotel van de toekomst. En die is rookvrij. Zwarte symbolen en een heuse "non smoking lijn" maken duidelijk dat roken buiten de vier vierkante meter tellende ruimte in de lobby taboe is. Wie elders in het hotel toch een sigaret opsteekt, ris keert een boete van vijftig euro.