

bron: Hospitality
uitgave: januari 2004

Hip non-smokinghotel slaat aan

Het in de afgelopen zomer geopende designhotel St. Martenslane in Maastricht blijkt in een behoefte te voorzien. Volgens de leiding van La Bergère, de geestelijk vader van het concept, stemt de bezettingsgraad van de eerste volledige maand tot tevredenheid. Met name het reserveringssysteem slaat aan: wie lang van tevoren boeken, betaalt de laagste prijs (29 euro per nacht); wie aarzelt loopt de kans de volle mep (99 euro) te betalen. Het dertien kamers tellende St. Martenslane afficheert zich als hip. Geen ouderwetse televisie maar een flatscreen; geen gewone stoel maar een designfauteuil en geen gewoon bed maar een extra lang tweepersoonsbed met ingebouwde work- & dinerdesk. Het in het oude pand van Grand Hotel l'Empereur gevestigde St. Martenslane ziet zich als een hotel van de toekomst. En die is rookvrij. Zwarte symbolen en een heuse "non-smoking lijn" maken duidelijk dat roken buiten de vier vierkante meter tellende ruimte in de lobby taboe is. Wie elders in het hotel toch een sigaret opsteekt, riskeert een boete van vijftig euro.