

bron: BLVD
uitgave: december 2004

HIT HOTEL

Het motto van Hip Hotel St. Martenslane in Maastricht is 'sleep business, pay economy'. Liefhebbers van de klassieke stijl kunnen hun hart ophalen in de rest van de stad, hier is alles ultramodern. De kamers van St. Martenslane (designmeubelen, flatscreen-tv's) zijn van alle gemakken voorzien. De prijs van de kamer is afhankelijk van wanneer je boekt: hoe eerder je boekt, des te goedkoper jouw overnachting.(NA)

Kijk voor meer informatie op www.st-martenslane.nl